

OBSERVATOIRE DES CABARETS 4^e TRIMESTRE 2016 CAMULC

Notre observatoire cherche à mettre en lumière chaque trimestre les grandes tendances de l'activité des cabarets, et ce en nous basant sur les données de l'évolution de votre chiffre d'affaires, de la fréquentation de votre établissement et de votre confiance dans l'avenir.

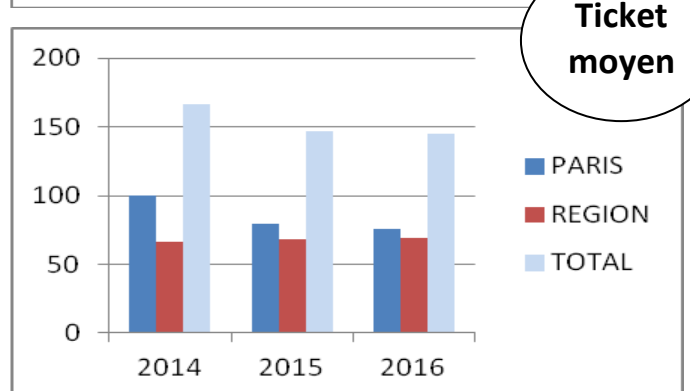
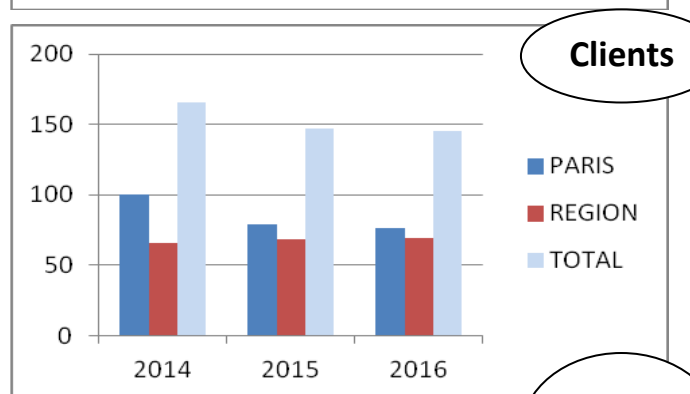
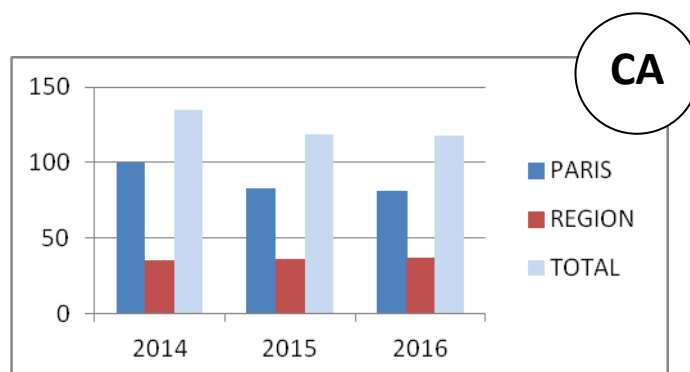
- **Les chiffres de notre Observatoire des Cabarets du 4^e trimestre 2016** font ressortir une tendance à la stabilisation par rapport à la même période de 2015 - tendance qui semble être confirmée par le secteur du spectacle vivant et du tourisme dans son ensemble.

A Paris, le 4^e trimestre ressort à **-2,10 %** par rapport à 2015, mais à **-17%** comparé au 4^e trimestre 2014 (les chiffres du 4^e trimestre ont été corrigés de la fermeture du Lido en décembre 2014).

En région, l'activité du 4^e trimestre est en légère hausse, **+1%**, par rapport à 2015.

A Paris comme en région, la fréquentation suit la même évolution que le chiffre d'affaires, tandis que le **ticket moyen** reste stable.

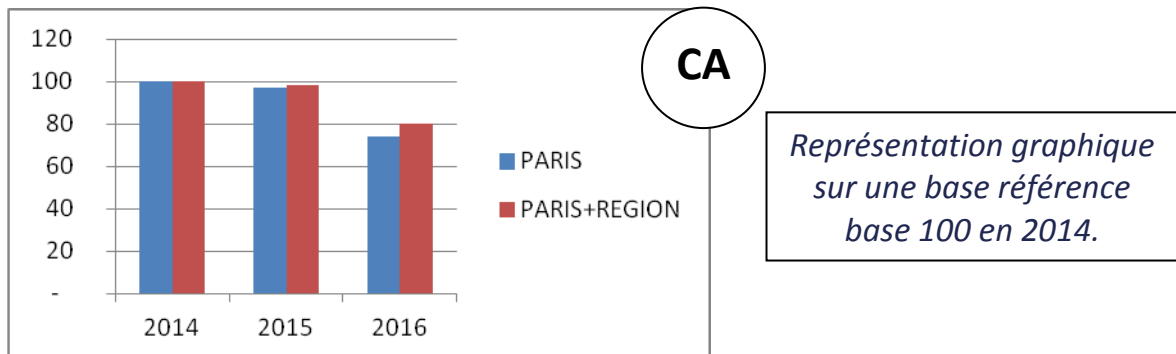
NB : Les représentations graphiques du chiffre d'affaires, de la fréquentation et du ticket moyen sont faites sur une base référence Paris base 100 en 2014.



➤ **Globalement, l'activité du spectacle vivant en 2016 ressort très mitigée.**

Pour notre secteur des Cabarets Music-halls:

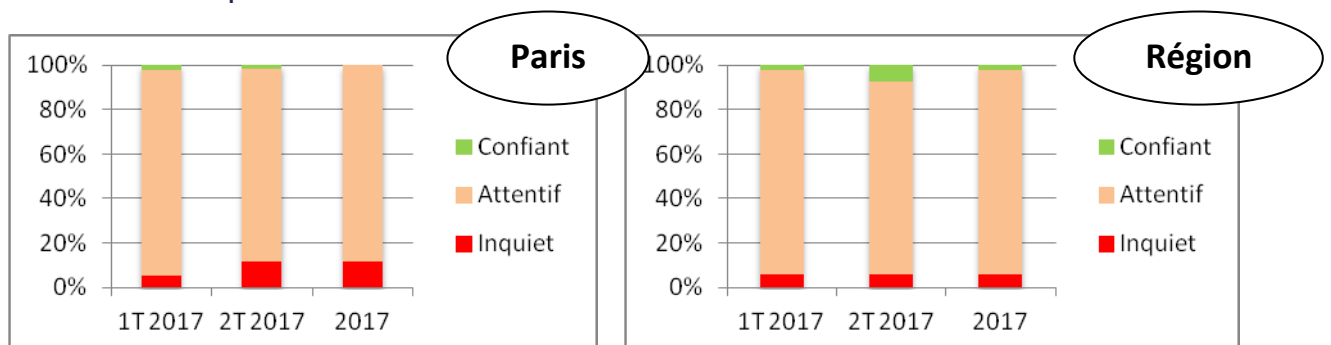
- **globalement, par rapport à 2014, l'activité est en baisse de -20%**
- l'activité parisienne (corrigée des effets ouverture/fermeture du Lido) est en baisse pour l'ensemble des acteurs et en moyenne de l'ordre de **-24%** par rapport à 2015 et de **-26%** par rapport à 2014
- l'activité en région a été assez différente selon les lieux et ressort **de -5% à +5%**.



Les théâtres ont vu un retour à une activité normale **grâce à une augmentation importante de l'offre**, à l'exception des spectacles pour enfants. **La musique** a enregistré des résultats très différents selon le type d'exploitation (festivals, concerts, comédie musicale), avec globalement une tendance à la baisse.

Pour rappel, **en région Ile-de-France** la baisse du nombre de touristes ressort à **1,9 millions en 2016** (soit - 6% en moyenne dont -10% pour l'international) dont plus de 300 000 au titre des touristes provinciaux venant à Paris.

➤ **Indice de confiance** : à Paris comme en province vos résultats vous amènent à être majoritairement attentifs avec une inquiétude sur l'évolution du climat des affaires en France liée à la période des élections.



Nous remercions tous les établissements ayant bien voulu partager leurs informations pour nous permettre de réaliser cet observatoire. Plus vous serez nombreux à répondre, plus notre observatoire sera représentatif. Nous restons à votre disposition pour toute remarque ou question sur cet Observatoire.